

Secteur des spiritueux

Alcool : **Gin** – Dernière actualisation Février 2001

SOURCE : VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIÉS – WINE & SPIRITS INTELLIGENCE SERVICES LTD

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs tableaux du présent document est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : "Source: Observatoire économique VERTUMNE International - Wine & Spirits Intelligence Services Ltd".

- VENTES

Tableau 1 : Principaux marchés du Gin 1998 - 1999

1000 Hl	1998	1999	99/98
Philippines	2 295,00	2 340,00	1,96%
Etats Unis	967,50	961,20	-0,65%
Espagne	304,20	284,40	-6,51%
Royaume Uni	217,80	227,70	4,55%
Inde	189,00	200,70	6,19%
Total Top 5	3 973,50	4 014,00	1,02%
Total Gin	4 856,40	4 882,50	0,54%

- MARQUES

Tableau 2 : Premières marques mondiales de Gin 1998 - 1999

Marque	Compagnie	1998	1999	99/98
Ginebra San Miguel	La Tondena	2 052	2 295	11,8%
Gordon's	Diageo	486	486	0,0%
Seagram's (*)	Seagram	342	324	-5,3%
Larios	Pernod Ricard	252	252	0,0%
Beefeater	Allied Domecq	198	198	0,0%
Gilbeys	Diageo	207	198	-4,3%
Tanqueray	Diageo	144	162	12,5%
TOTAL top 7		3 681	3 915	6,4%

(*) Vendu fin 2000 au groupe Pernod Ricard.

POUR EN SAVOIR PLUS

VERTUMNE INTERNATIONAL & Associés met à votre disposition ses **Etudes Complètes** comportant une **Analyse Détaillée de l'Evolution du Marché des Spiritueux**.

10 pays sont régulièrement suivis.

10 années d'historique sont disponibles (1990 à 2000).

Toutes nos études comportent des analyses en volume et valeur : de la **production**, du **marché domestique** (consommation globale, consommation par type, consommation par habitant), des **échanges** (importations par pays, exportations par pays) ainsi que des **circuits de distribution** et des **évolutions marketing**.

Chaque étude pays comporte une dizaine de tableaux de données largement commentés et actualisés avec les derniers chiffres disponibles.

Pour vous aider à anticiper les évolutions du secteur, chaque étude intègre également une **Analyse Prospective chiffrée et commentée sur les 5 prochaines années**.

Sur www.vertumne.com,
consultez le sommaire complet
de chaque étude disponible.