

Secteur des spiritueux

Pays : Monde – Dernière actualisation Janvier 2001

SOURCE : VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES – WINE & SPIRITS INTELLIGENCE SERVICES LTD

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs tableaux du présent document est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : "Source: Observatoire économique VERTUMNE International - Wine & Spirits Intelligence Services Ltd".

EVOLUTION DU SECTEUR MONDIAL DES SPIRITUEUX ET PROSPECTIVE A 2005

Réalisée par **VERTUMNE International & Associés**

et **Wine & Spirits Intelligence Services Ltd**

VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES

9 COURS DU CHAPEAU ROUGE

33000 BORDEAUX

TEL : 33(0)5 56 48 47 50

FAX : 33(0)5 56 48 47 59

WWW.vertumne.com

EMAIL : VERTUMNE@AOL.COM

VERTUMNE International & Associés est une société d'Etudes, de Formation et de Conseil spécialisée dans le secteur des **Vins et Spiritueux**.

Ses bureaux sont situés à **BORDEAUX**, France.

En France et à l'International, **VERTUMNE International & Associés** réalise ses missions pour le compte de **producteurs, négociants, fournisseurs de l'industrie viti-vinicole**, mais également pour diverses enseignes de la **Grande Distribution** pour lesquelles elle forme de nombreux Responsables Liquides.



Au travers de son service **ViniS^{cope}**, et son panel constitué de plus de 200 magasins et 4500 produits, **VERTUMNE International & Associés** est leader en France **en Optimisation du Linéaire Vins**.

D'autre part, **VERTUMNE International & Associés** est consultant dans les programmes de privatisation et de développement des secteurs et entreprises Viti-vinicoles menés par **la Banque Mondiale, la Banque Européenne de Restructuration et Développement, la FAO, la Banque Interaméricaine de Développement, l'Inter Finance Corp. en Europe de l'Est, Asie et Amérique du Sud**.

Enfin, **VERTUMNE International & Associés** intervient également pour le compte de nombreuses entreprises privées dans le cadre **d'Etudes de Marché et de Gestion de projets d'investissement** internationaux dans le secteur mondial des Vins et Spiritueux.

Wine & Spirits **I**ntelligence **S**ervices **L**td

**Kenwood House, 1 Upper Grosvenor Road
Turnbridge Wells
Kent TN1 2EL
United Kingdom**

WISE Ltd (Wine & Spirits Intelligence Services) est une société, basée au Royaume Uni, spécialisée dans les Etudes sur le secteur des **Vins et Spiritueux**.

Son **Centre International d'Observation et d'Etudes** suit **l'évolution du secteur** des Vins et Spiritueux dans **plus de 25 pays** , analyse les **nouvelles tendances** et aide les opérateurs à adapter leur stratégie commerciale aux nouveaux défis.

CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CETTE ETUDE

Cette étude fait le bilan de 1994 à 1999 et dresse une prospective jusqu'en 2005 de l'évolution du secteur mondial des SPIRITUEUX.

Sont analysées les évolutions des quantités produites et consommées, et les échanges (volumes et valeurs) entre les principaux intervenant mondiaux du secteur.

Les pays traités sont : Allemagne, Belgique, France, Italie, Pays Bas, Royaume Uni, Etats-Unis, Japon.

Les alcools analysés sont : Scotch Whisky, Bourbon, Cognac, Gin, Rhum, Téquila, Vodka.

Plus qu'une simple analyse, cette étude identifie les faits qui ont marqué les évolutions du secteur entre 1994 et 1999 et donne les éléments qui seront déterminants pour anticiper les tendances qui vont se dessiner dans les cinq prochaines années.

Outil d'analyse et de prospective à l'attention des décideurs du secteur, les commentaires et données chiffrées contenues dans cette étude mondiale constituent une source unique et fiable pour ceux qui veulent comprendre et anticiper les tendances du marché du vin.

TABLE DES MATIERES

GLOSSAIRE DES ABREVIATIONS ET TERMES UTILISES

LE CONTEXTE ECONOMIQUE INTERNATIONAL

Tableaux A à F : Les prévisions de croissance mondiale du FMI 1999 - 2001

PARTIE I - FAITS MARQUANTS DU SECTEUR MONDIAL DES SPIRITUEUX

II – 1 Le secteur mondial des spiritueux

II – 1 – 1 Les faits marquants du secteur sur les deux dernières années

II – 1 – 2 Les faits en chiffres de 1995 à 1999

Tableau 1 : Le marché mondial des spiritueux en volume et par catégorie 1995-1999

Tableau 2 : Les 10 premières marques de spiritueux au monde en volume 1995-1999

Tableau 3 : Les 10 premières marques de spiritueux « premium » au monde en volume 1995-1999

PARTIE II – Perspectives du secteur mondial des spiritueux par catégorie à l'horizon 2005

Tableau 4 : Perspectives d'évolution en volume 1998-2005

PARTIE III – LE SECTEUR MONDIAL DES SPIRITUEUX PAR ALCOOLS

III - A - Scotch Whisky

◆ PRODUCTION

- Tableau 1 : Production de Scotch Whisky en volume 1990-1999
- Tableau 2 : Stock totaux de Scotch Whisky 1995-1999
- Tableau 3 : Stocks de Scotch Whisky malt en vrac 1995-1999
- Tableau 4 : Stocks de Scotch Whisky grains en vrac par ancienneté 1995-1999

◆ VENTES

* Exportations

- Tableau 5 : Principaux marchés à l'exportation du Scotch Whisky en volume 1995-1999
- Tableau 6 : Principaux marchés à l'exportation du Scotch Whisky en valeur 1995-1999
- Graphique 1 : Exportations en volume et valeur de Scotch Whisky 1995-1999
- Tableau 7 : Exportations par catégories de Scotch Whisky en volume 1995-1999
- Tableau 8 : Exportation de Scotch Whisky par catégorie en valeur 1995-1999
- Tableau 9 : Ventes mondiales de Scotch Whisky par catégorie de qualité 1997-1999

* CONSOMMATION

- Tableau 10 : Consommation de Scotch Whisky en volume par zone 1990- 1999

* VENTES DOMESTIQUES

- Tableau 11 : Ventes de Scotch Whisky en volume au Royaume Uni 1995-1999

◆ MARQUES

- Tableau 12 : Premières marques mondiales de Scotch Whisky en volume 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

- Graphique 2 : Exportations de Scotch Whisky en volume 1990-2005

III - B - BOURBON

◆ CONSOMMATION ET VENTES

- Tableau 1 : Consommation de Bourbon aux Etats Unis en volume 1995 - 1998
- Tableau 2 : Principaux marchés du Bourbon à l'export - volume 1995 - 1998
- Tableau 3 : Principaux marchés du Bourbon à l'export - valeur 1995 - 1998

◆ MARQUES

- Tableau 4 : Premières marques mondiales de Bourbon en volume 1994 - 1999

◆ PERSPECTIVES

:

III - C - COGNAC

◆ LE VIGNOBLE

◆ NOMBRE D'EXPLOITATION

- Tableau 1: Recul du nombre des exploitations en Cognac 1988-1999

◆ SUPERFICIE

- Tableau 2 : Superficie en production en vins blancs de Cognac 1995-1999

◆ PRODUCTION

- Tableau 3 : Evolution de la production de Cognac 1989-1999
- Tableau 4 : Stocks par Cru (chiffres à fin août de chaque année) 1990-1999
- Tableau 5 : Stocks par opérateur (chiffres à fin août de chaque année) 1995-1999

◆ VENTES

* MARCHE DOMESTIQUE

- Tableau 6 : Ventes de Cognac en France en volume 1995-1999
- Tableau 7: Ventes de Cognac en France en valeur 1997-1999

Etudes de marché

* EXPORTATIONS

Tableau 8 : Principaux marchés d'exportation du Cognac en volume 1995-1999

Tableau 9 : Principaux marchés d'exportation du Cognac en valeur 1995-1999

Graphique 1 : Ventes de Cognac en volume et en valeur 1995-1999

◆ MARQUES

Tableau 10 : Premières marques mondiales de Cognac en volume 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

III - D - RHUM

◆ VENTES

Tableau n°1 : Principaux marchés du Rhum en volume 1997-1999

◆ MARQUES

Tableau 2 : Premières marques mondiales de Rhum en volume 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

Tableau 3 : Perspective du marché du Rhum en volume 1998 - 2005

Graphique 1 : Ventes mondiales de Rhum en volume 1990-2005

III - E - GIN

◆ VENTES

Tableau 1 : Principaux marchés du Gin en volume 1990-1998

◆ MARQUES

Tableau 2 : Premières marques mondiales de Gin en volume 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

III - F - VODKA

◆ VENTES

Tableau 1 : 10 premiers marchés de la Vodka en volume 1990-1998

Tableau 2 : Principaux marchés de la Vodka en volume (hors secteur bas de gamme d'Europe de l'Est) 1995-1999

◆ MARQUES

Tableau 3 : Premières marques mondiales de Vodka en volume 1996-1999

◆ PERSPECTIVES

Graphique 1 : Ventes de Vodka en volume de 1990 à 2005

III - G - TEQUILA

◆ VENTES

Tableau 1 : Marché de la Téquila en volume 1995-1999

Tableau 2 : Principaux marchés en volume 1998-1999

◆ MARQUES

Tableau 3 : Premières marques mondiales de Téquila en volume 1997-1999

◆ PERSPECTIVES

Graphique 1 : Ventes mondiales de Téquila en volume de 1995 à 2005

PARTIE IV – LE SECTEUR MONDIAL DES SPIRITUEUX PAR PAYS

IV - I - EUROPE DE L'OUEST

IV - I - A) ALLEMAGNE

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production totale de spiritueux en volume 1995-1999

Tableau 2 : Production de spiritueux par catégorie en volume 1998-1999

◆ IMPORTATIONS

Tableau 3 : Importations totales de spiritueux en volume 1995-1999

Tableau 4 : Part de marché en volume de l'U.E dans les importations allemandes 1998-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

* CONSOMMATION

Tableau 5 : Consommation moyenne de spiritueux par tête en volume 1995-1999

* VENTES DOMESTIQUES

Tableau 6 : Ventes domestiques totales de spiritueux en volume et valeur 1995-1999

Tableau 7 : Part de marché par catégorie des spiritueux vendus en magasins d'alimentation en volume 1996-1999

◆ EXPORTATIONS

Tableau 8 : Exportations totales de spiritueux en volume 1995-1999

Tableau 9 : Part de marché en volume de l'U.E dans les importations allemandes en 1999

◆ DISTRIBUTION

Tableau 10 : Le réseau de distribution pour les spiritueux 1998-1999

◆ PERSPECTIVES

IV - I - B) BELGIQUE

◆ PRODUCTION

◆ IMPORTATIONS

Tableau 1 : Importations de spiritueux en volume par catégorie en Belgique 1995-1999

Tableau 2 : Importations de spiritueux en valeur par catégorie en Belgique 1995-1999

Tableau 3 : Part de marché par catégorie des spiritueux importés en volume en 1999

Tableau 4 : Part de marché par catégorie des spiritueux importés en valeur en 1999

Tableau 5 : Provenance des spiritueux importés en volume en 1999

Tableau 6 : Provenance des spiritueux importés en valeur en 1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

* CONSOMMATION

Tableau 7 : Consommation globale de spiritueux per capita 1990 - 2005

Tableau 8 : Dépenses moyennes des ménages par an pour l'achat de spiritueux en valeur 1996-1998

* VENTES DOMESTIQUES

Tableau 9 : Ventes domestiques globales de spiritueux en volume et valeur 1995 - 1999

Tableau 10 : Principales évolutions des spiritueux vendus par catégorie en volume en 1999

◆ DISTRIBUTION

Tableau 11 : Part de marché par circuits de distribution en volume en 1999

Tableau 12 : Ventes de spiritueux en hypermarché par catégorie en volume 1994-1998

Tableau 13 : Ventes de spiritueux en hypermarché par catégorie en valeur 1994-1998

◆ EXPORTATIONS

Tableau 14 : Exportations de spiritueux par catégorie en volume 1995-1999

Tableau 15 : Exportations de spiritueux par catégorie en valeur 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

Etudes de marché

IV - I - C) FRANCE

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production de spiritueux par catégorie en volume 1994 - 2005

Tableau 2 : Part de marché en volume des principaux producteurs 1997-1998

◆ IMPORTATIONS

Tableau 3 : Importations de spiritueux par catégorie en volume 1995-1999

Tableau 4 : Importations de spiritueux par catégorie en valeur 1995-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

Tableau 5 : Consommation totale de spiritueux en volume 1995 - 2005

* VENTES DOMESTIQUES

Tableau 6 : Ventes totales de spiritueux en France en volume et en valeur 1995-1999

Tableau 7 : Part de marché en volume par catégorie des spiritueux vendus en GMS 1995 - 1999

Tableau 8 : Part de marché en volume par catégorie des spiritueux vendus en GMS (12 mois fin au 14.03.99)

Tableau 9 : Marques de spiritueux les plus vendues en France en volume 1995 - 1999

* EXPORTATIONS

Tableau 10 : Exportations de spiritueux par catégorie en volume 1995 - 2005

Tableau 11 : Exportations de spiritueux par catégorie en valeur 1995 - 2005

◆ DISTRIBUTION

Tableau 12 : Evolution des ventes de spiritueux par catégorie en super et hypermarchés 1998-1999

◆ PERSPECTIVES

Tableau 13 : Perspectives du secteur des spiritueux 1996 - 2005

IV - I - D) ITALIE

◆ PRODUCTION

◆ ECHANGES

* EXPORTATIONS

Tableau 1 : Exportations totales de spiritueux de l'Italie en volume 1998-1999

Tableau 2 : Exportations totales de spiritueux de l'Italie en valeur 1998-1999

Tableau 3 : Destinations des exportations globales italiennes en volume 1998-1999

Tableau 4 : Destinations des exportations globales italiennes en valeur 1998-1999

Tableau 5 : Type de spiritueux exportés en volume 1998-1999

Tableau 6 : Type de spiritueux exportés en valeur 1998-1999

* IMPORTATIONS

Tableau 7 : Importations totales de spiritueux en Italie en volume 1998-1999

Tableau 8 : Importations totales de spiritueux en Italie en valeur 1998-1999

Tableau 9 : Type de spiritueux importés en volume 1998-1999

Tableau 10 : Type de spiritueux importés en valeur 1998-1999

Tableau 11 : Provenance des importations globales italiennes en volume 1998-1999

Tableau 12 : Provenance des importations globales italiennes en valeur 1998-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES DOMESTIQUES

Tableau 13 : Ventes domestiques totales de spiritueux en volume et en valeur 1995-1999

Tableau 14 : Consommation totale per capita en Italie 1985-1999

◆ DISTRIBUTION

Tableau 15 : Distribution alimentaire par circuits en 1998

◆ PERSPECTIVES

Etudes de marché

IV - I - E) PAYS BAS

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production de spiritueux en volume 1994-1999

◆ IMPORTATIONS

Tableau 2 : Importations globales de spiritueux en volume 1991-1999

Tableau 3 : Spiritueux importés consommés par catégorie aux Pays Bas 1998-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

Tableau 4 : Consommation per capita de spiritueux en volume 1991-1999

Tableau 5 : Consommation par type de produits en volume 1998-1999

* VENTES DOMESTIQUES

Tableau 6 : Consommation totale de spiritueux en volume 1991-1999

Tableau 7 : Consommation totale de spiritueux en valeur 1994-1999

* EXPORTATIONS

Tableau 8 : Exportations totales de spiritueux en volume 1995-1999

Tableau 9 : Exportations totales de spiritueux en valeur 1995-1999

Tableau 10 : Exportations totales de spiritueux par zone en PDM en valeur 1995-1999

Tableau 11 : Exportations de spiritueux par produits en volume 1998-1999

◆ DISTRIBUTION

Tableau 12 : Part de marché des circuits de distribution en volume 1998-1999

◆ PERSPECTIVES

Tableau 13 : Perspectives du marché des spiritueux aux Pays-Bas en volume 1994-2005

IV - I - F) ROYAUME UNI

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production de spiritueux par catégorie en volume 1990 - 2005

◆ IMPORTATION

Tableau 2 : Importations de spiritueux par catégorie en volume 1995-1999

◆ VENTES DOMESTIQUES

Tableau 3 : Ventes domestiques de spiritueux en volume et valeur 1995 - 2005

Tableau 4 : Ventes domestiques de spiritueux par catégorie en volume 1990-1999

Tableau 5 : Part de marché en volume des principaux spiritueux en 1999

Tableau 6 : Exportations de spiritueux par catégorie en volume 1995 - 2005

◆ DISTRIBUTION

◆ PERSPECTIVES

Tableau 7 : Perspectives du secteur des spiritueux en volume 1995-2005

IV - II - AMERIQUE DU NORD

IV - II - A) ETATS UNIS

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production totale de spiritueux aux Etats Unis en volume 1991-2005

◆ ECHANGES

* EXPORTATIONS

Tableau 2 : Exportations totales de spiritueux aux Etats Unis 1991-2005

Etudes de marché

* IMPORTATIONS

Tableau 3 : Importation de spiritueux par catégorie en volume aux Etats Unis 1991-1999

Tableau 4 : Importation de spiritueux par catégorie en volume aux Etats Unis 1991-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

Tableau 5 : Consommation totale de spiritueux par habitant en volume 1995 – 2005

Tableau 6 : Consommation de spiritueux par catégorie en volume 1995 – 2005

* VENTES

Tableau 7 : Ventes de spiritueux par catégorie en volume 1995-1999

Tableau 8 : Ventes totales de spiritueux en valeur 1995-1999

◆ PERSPECTIVES

Tableau 9 : Perspectives du secteur des spiritueux en volume 1994-2005

IV - III - C - ASIE

IV - III - A) JAPON

◆ PRODUCTION

Tableau 1 : Production de spiritueux par catégorie au Japon en volume 1990 – 2005

◆ IMPORTATIONS

Tableau 2 : Importations de spiritueux au Japon par catégorie en volume 1990-1999

Tableau 3 : Importations de spiritueux au Japon par catégorie en PDM 1990-1999

Tableau 4 : Importations totales de spiritueux par pays PDM volume 1998-1999

Tableau 5 : Importations totales de spiritueux par pays PDM valeur 1998-1999

◆ CONSOMMATION ET VENTES

* *CONSOMMATION*

Tableau 6 : Consommation de spiritueux au Japon par catégorie en volume 1990 - 2005

Tableau 7 : Consommation totale de spiritueux per capita au Japon 1970 – 2005

* *VENTES PAR PRODUIT*

Tableau 8 : Ventes de Brandy au Japon 1990-1999

Tableau 9 : 5 premières marques de Cognac au Japon 1990-1999

Tableau 10 : Ventes de Whisky au Japon 1990-1999

Tableau 11 : 5 premières marques de Scotch Whisky au Japon 1990-1999

Tableau 12 : 5 premières marques de Whisky japonais 1994-1999

Tableau 13 : Ventes de Spiritueux Blancs au Japon 1990-1999

◆ DISTRIBUTION

◆ PERSPECTIVES

VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES

Conseil, Etudes & Formation pour les entreprises du Vin et de l'Agro-alimentaire

9, cours du chapeau rouge

33 000 BORDEAUX

Tél : 33(0)5.56.48.47.50 – Fax : 33(0)5.56.48.47.59

BON DE COMMANDE

Vos coordonnées : (à compléter en lettres capitales)

Mr/Mme/Mlle (nom – prénom)	
Fonction	
Société	
Secteur d'activité	
Adresse	
Code Postal - Ville	
Tél.	
Fax.	
E-mail	
Adresse Internet	

Votre commande :

Titre du document	Prix Unitaire HT	N° de copie	Prix total
Prospective à 5 ans sur l'évolution mondiale du marché des spiritueux	4 500 FF (686,02 Euro)		
Total H.T			
TVA 19,6 %			
Total T.T.C			

Votre règlement :

Chèque bancaire, à l'ordre de VERTUMNE INTERNATIONAL & Associés

Virement SWIFT à l'ordre de VERTUMNE INTERNATIONAL

B.P.S.O – Bordeaux Jean Jaurès :

Code Banque : 10907 – Code Guichet 00 001 - Compte n° 024 217 025 11 - Clé : 57

Fait à le2001 Signature et / ou cachet entreprise

N. B : l'Etude vous sera adressée à réception de votre règlement