

Secteur du vin

**Pays : Uruguay** – Dernière actualisation Janvier 2001

SOURCE : VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES – WINE & SPIRITS INTELLIGENCE SERVICES LTD

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs tableaux du présent document est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : "Source: Observatoire économique VERTUMNE International - Wine & Spirits Intelligence Services Ltd".

**EVOLUTION DU SECTEUR DU VIN  
EN URUGUAY  
ET PROSPECTIVE A 2005**

**Réalisée par VERTUMNE International & Associés  
et Wine & Spirits Intelligence Services Ltd**

### **VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES**

**29 RUE ST MAUR, 33000 BORDEAUX**  
**TEL : 33(0)5 57 87 72 00 - Fax : 33(0)5 57 87 72 01**  
[WWW.vertumne.com](http://WWW.vertumne.com)  
**EMAIL : VERTUMNE@AOL.COM**

**VERTUMNE International & Associés** est une société d'Etudes, de Formation et de Conseil spécialisée dans le secteur des **Vins et Spiritueux**. Ses bureaux sont situés à **BORDEAUX**, France.

En France et à l'International, **VERTUMNE International & Associés** réalise ses missions pour le compte de **producteurs, négociants, fournisseurs de l'industrie viti-vinicole**, mais également pour diverses enseignes de la **Grande Distribution** pour lesquelles elle forme de nombreux Responsables Liquides.



, **Le partenaire merchandising du linéaire vins**

Au travers de son service **ViniScope®**, et son panel constitué de plus de 200 magasins et 4500 produits, **VERTUMNE International & Associés** est leader en France en **Optimisation du Linéaire Vins**.

D'autre part, **VERTUMNE International & Associés** est consultant dans les programmes de privatisation et de développement des secteurs et entreprises Viti-vinicoles menés par **la Banque Mondiale, la Banque Européenne de Restructuration et Développement, la FAO, la Banque Interaméricaine de Développement, l'Inter Finance Corp.** en Europe de l'Est, Asie et Amérique du Sud.

Enfin, **VERTUMNE International & Associés** intervient également pour le compte de nombreuses entreprises privées dans le cadre **d'Etudes de Marché et de Gestion de projets d'investissement** internationaux dans le secteur mondial des Vins et Spiritueux.

\* \* \*

### **Wine & Spirits Intelligence Services Ltd**

**Kenwood House, 1 Upper Grosvenor Road**  
**Tunbridge Wells**  
**Kent TN1 2EL**  
**United Kingdom**

**WISE Ltd (Wine & Spirits Intelligence Services)** est une société, basée au Royaume Uni, spécialisée dans les Etudes sur le secteur des **Vins et Spiritueux**.

Son **Centre International d'Observation et d'Etudes** suit l'évolution du secteur des Vins et Spiritueux dans **plus de 25 pays**, analyse les **nouvelles tendances** et aide les opérateurs à adapter leur stratégie commerciale aux nouveaux défis.

### **EVOLUTION DU SECTEUR DU VIN EN URUGUAY ET PROSPECTIVE A 2005**

#### **CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CETTE ETUDE**

*Cette étude fait le bilan de 1994 à 2000 et dresse une prospective jusqu'en 2005 de l'évolution du secteur du vin en Uruguay.*

*Sont analysées les évolutions des surfaces plantées, des quantités produites et consommées, ainsi que les échanges (volumes et valeurs) du pays.*

*Plus qu'une simple analyse, cette étude identifie les faits qui ont marqué les évolutions du secteur entre 1994 et 2000 et donne les éléments qui seront déterminants pour anticiper les tendances qui vont se dessiner dans les cinq prochaines années.*

*Outil d'analyse et de prospective à l'attention des décideurs du secteur, les commentaires et données chiffrées contenues dans cette étude constituent une source unique et fiable pour ceux qui veulent comprendre et anticiper les tendances du marché du vin.*

Nombre de pages : 15

Nombre de tableaux : 17

#### **TABLE DES MATIERES ET DES TABLEAUX PRESENTES DANS L'ETUDE**

1) Note de conjoncture

Tableau 1 : Données générales

Tableau 2 : Indicateurs économiques de l'Uruguay 1991-1999

2) Secteur du vin

• Surface et production

Tableau 3 : Le vignoble en Uruguay 1994 – 2005

Tableau 4 : Production de vin en Uruguay de 1991 à 2005

Tableau 5 : Evolution de la répartition de la taille des entreprises 1990-1999

Tableau 6 : Evolution du nombre de caves en Uruguay 1994 – 1999

Tableau 7 : Production de vins fins (VCP) par les principales bodegas (000 litres) en 1998

• Consommation

Tableau 8 : Commercialisation sur le marché intérieur du vin uruguayen (1994 - 1999)

Tableau 9 : Evolution du nombre de caves en Uruguay 1994 – 1999

Tableau 10 : Demande intérieure de vin en Uruguay 1994 – 1999

Tableau 11 : Consommation de vin per capita en Uruguay 1991 – 2005

• Echanges

\* Exportations

Tableau 12 : Exportations de vin en Uruguay 1993 – 1999 (en volume)

Tableau 13 : Exportations de vin en Uruguay 1996 – 1999 (en valeur)

Tableau 14 : Destination des exportations de l'Uruguay 1997-1999

\* Importations

Tableau 15 : Importations de vin en Uruguay 1993 – 1999 (en volume)

Tableau 16 : Importations de vin en Uruguay 1996 – 1999 (en valeur)

• Perspectives d'évolution

Tableau 17 : Perspectives du secteur viticole à 2005

### VERTUMNE INTERNATIONAL & ASSOCIES

Conseil, Etudes & Formation pour les entreprises du Vin et des Spiritueux

29, rue St Hubert

33 000 BORDEAUX

Tél : 33(0)5.57.87.72.00 – Fax : 33(0) 5.57.87.72.01

## BON DE COMMANDE

### Coordonnées (à compléter en lettres capitales) :

Mr/Mme/Mlle (nom – prénom)	
Fonction	
Société	
Secteur d'activité	
Adresse	
Code Postal - Ville	
Pays	
Tél.	
Fax.	
E-mail	
Adresse Internet	

### Commande :

Titre du document	Prix Unitaire	Quantité	Prix total
Evolution du secteur du vin en Uruguay et prospective à 2005	275,00 €ht		
<b>Total H.T</b>			
<b>TVA 19,6 %</b>			
<b>Total T.T.C</b>			

### Règlement à joindre avec la commande :

**N. B : l'Etude vous sera adressée à réception de votre règlement**

Chèque bancaire, à l'ordre de VERTUMNE INTERNATIONAL & Associés

Virement SWIFT à l'ordre de VERTUMNE INTERNATIONAL

B.P.S.O – Bordeaux Jean Jaurès :

Code Banque : 10907 – Code Guichet 00 001 - Compte n° 024 217 025 11 - Clé : 57

Date :

**Signature et / ou cachet entreprise :**